



FACTURA SERIE B

Nº 0002

NIT: 4718251-2

Edwin Paredez
Edwin Elias Paredez Tocay
6 calle 16- 96 zona 6
Guatemala, Guatemala

Fecha Guatemala 31 de enero 2014 Nit 337851-9
Nombre Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural
Dirección 12 avenida 11-11 zona 1 Tel

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR
	Honorarios por servicios técnicos profesionales prestados a la Dirección de Museos y Centros Culturales de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural correspondiente al periodo del 02 al 31 de enero de 2014, según contrato administrativo 226-2014 aprobado mediante Acuerdo Ministerial 28-2014	4,838 71
	<i>Edwin Paredez</i>	
	SUJETO A RETENCIÓN DEFINITIVA	
	Cuatro mil ochocientos treinta y ocho quetzales con setenta y once centavos.	
	TOTAL	4,838 71

Impresos GM NIT 413810-4 1001 del B 001 del B 100 Resolución 2014-5-37-1230 del 14 Enero del 2014
S.A.T. Vence: 14-1-2016 ord. 48366
ORIGINAL CLIENTE - DUPLICADO CONTABILIDAD

Guatemala, 31 enero de 2014
Informe No. 1-2014

Licenciada

Rosa María Chan

Viceministra del Patrimonio Cultural y Natural
Su despacho

Estimada Licenciada Chan:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Profesionales Número 226-2014, aprobado mediante el acuerdo ministerial Número 28-2014 correspondiente al periodo del 02 al 31 de enero del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura serie "B" número 0002.

Actividades Realizadas:

1. Diseño de desplegable para 6 museos principales de Guatemala.
2. Impresión de Dommy desplegables de museos de Guatemala.
3. Conceptualizar campaña de inauguración para MRMM.
4. Bocetaje y propuestas de campaña de inauguración para MRMM.
5. Cambios de diseño de campaña de inauguración para MRMM.
6. Sesión fotográfica a personas para la campaña de inauguración para MRMM.
7. Impresión de Dommy de campaña de inauguración para MRMM.

Resultados Obtenidos:

1. Realizando el diseño de despleables bajo una misma línea de diseño para los 6 de 11 museos principales de Guatemala, con el objetivo de informar al público de horarios, datos históricos, entre otros.
2. Hacer impresiones de Dommys con el objetivo de ver colores impresos y tamaños a escala.
3. Realizando concepto para la campaña de revelación para el MRMM.
4. En base a un concepto se realizó bocetas y propuestas de diseño para el MRMM.
5. Realizando cambios de las propuestas gráficas de la campaña, obteniendo así un resultado efectivo.
6. Sesión de fotografía a personas que residen en flores petén, ellos son la imagen de la campaña, MRMM.
7. Hacer impresiones de Dommys con el objetivo de ver colores impresos y tamaños a escala.

No habiendo más que hacer constar me suscribo.

Atentamente,



Edwin Elias Paredez Tocay

Vo.Bo.
c.c. archivo



M. A. Arq. José Mario O. Maza Ponce
DIRECTOR DE MUSEOS Y CENTROS CULTURALES
DIRECCIÓN GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL